

時間軸別経営課題と対応する支援メニュー

※各支援メニューの概要は、それぞれの項目をクリックするとご覧いただけます。

時間軸		支援メニュー				
		戦略	組織・人事	業務・リスク	事業承継	ものづくり・その他
Now (～半年)	状況を把握し、役員、顧客をはじめとするステークホルダーの安全確保および、事業の継続可否の判断	シナリオ別 資金繰り 見直し作成				
		短期コスト 削減計画 の策定				
With コロナ (半年～1年)	COVID-19の継続的影響下で、段階的に常態に回復する状況事業戦略の見直しとそれに応じた経営資源の確保と再配分を検討	市場調査・ 経営診断	組織体制の 見直し	リモート 推進支援	事業承継計画 の見直し	工場スピード 診断
		経営戦略の 見直し	人事制度の 見直し	リスクマネジ メントの 再構築		新入社員 ステップ アップ研修
		中期経営計画 の見直し				
Post コロナ (1～2年)	危機を乗り越え、ポストCOVID-19下の新たな価値創造を実現し、再び持続的成長を遂げるために必要な打ち手の検討	新たな成長 戦略の検討	組織・関係 会社の再編	管理部門の 効率化・スリム化 支援	事業承継計画 の策定	現場改善・ 生産性向上
		中長期ビジョン・ 経営計画策定	新人事制度 の再設計		後継者育成 支援	ものづくり 補助金
		経営改善計画 の策定			グループ資本 政策の検討	講師派遣型 (出張) 研修